

## **“Desarrollo económico de Mexxicacan” Mexxicacan, Jalisco**

*Miguel Bazdresch<sup>1</sup>  
Antonio Sánchez<sup>1</sup>*



**C. Emerio Rubalcava, Mexxicacan,  
Jalisco**

La falta de empleo y la marginación son dos problemas de suma importancia y preocupación para el gobierno municipal actual de Mexxicacan. Estos dos fenómenos impulsan la emigración generando un círculo vicioso que inhibe la creación de oportunidades de desarrollo para los habitantes de municipio.

El hecho de que Mexxicacan tenga una tradición de productores de paleta y otro tipo de helados desde 1935, y que no fuera posible desarrollar una estructura productiva alrededor de este producto en el municipio, generó que los productores salieran a distintas partes del país y de otros países como Estados Unidos y Panamá a establecer sus paleterías.

Al hacer conciencia de este hecho el gobierno municipal actual se percató de que había una red nacional e internacional de productores de paleta originarios de Mexxicacan. Esta red abría la posibilidad de tejer un aparato productivo local que tuviera como demandantes a los diversos productores de helado, siempre y cuando se diseñaran mecanismos de gestión para incorporar en los proyectos productivos a los emigrantes. Así surgió la política de promoción económica denominada:

### **Desarrollo económico de Mexxicacan del Municipio de Mexxicacan, Jalisco**

Los objetivos de este programa son ambiciosos y los instrumentos de la política y actividades son coherentes con los alcances que se plantean. Hasta el momento el municipio ha establecido un grupo de asesores externos al ayuntamiento que realizan estudios que respaldan y fundamentan la idea eje de sustentar y reestructurar la economía del Municipio con base en la Industria del Helado. Ha creado una serie de organizaciones sociales que fomentan la actividad productiva y que hacen posible que los proyectos instrumentados tengan continuidad después de los tres años de gobierno. Esta construyendo la infraestructura necesaria para la producción y servicios, está capacitando a los ciudadanos que desean formar parte de este proyecto, y ha creado el Departamento de Desarrollo Económico y Rural.

Con la firme convicción de que es posible generar cadenas productivas el gobierno municipal diseñó e instrumentó las siguientes acciones:

Con el Grupo Produce Mexxicacán SC de RL se ha reorientado la producción agrícola a un cultivo más rentable y que es intensamente utilizado en la producción de helados, la fresa. La Asociación para el Desarrollo de Mexxicacán A. C., tendrá un fideicomiso que buscará apoyar proyectos de inversión. La Asociación Nacional de Helados de Mexxicacán, tiene como objetivo ser el canal entre los distintos productores de helado a nivel nacional e internacional y los empresarios que inician proyectos de inversión en Mexxicacán. Está en construcción una nave industrial, donde se contempla instalar una procesadora de frutas (especialmente fresa), una fábrica de bolsas para paleta, conos para helados, vasos para helados, carritos y tanques paleteros, así como un eslabonamiento de las cooperativas del vestido. La Asociación Nacional de la Industria del Helado Mexxicacán, A.C. busca condicionar la compra de los productores nacionales e internacionales del helado, para que la nave industrial en Mexxicacán se convierta en el principal proveedor. Se crearon dos cooperativas de textiles, denominadas Textiles Cañada de Islas, SC de RL y Textiles

Llano Grande, SC de RL. Las cuales están diseñando ropa especial para las actividades que se desempeñan en la producción y venta del helado. Las cooperativas en la práctica se han fusionado y tienen un pequeño taller en el que laboran 13 mujeres, cuya capacitación fue patrocinada por el gobierno municipal.

Se inició en el año 2001 la exposición del Helado que tenía como objetivo ser el centro de reunión y negociación de los productores de helado del país. Para realizar dicha exposición se construyó un centro de convenciones donde se ofrecieron diversos stand para productores de helado y distribuidores. En este segundo año la exposición creció y se están vendiendo 80 stand y cuenta ya con la confirmación de asistencia de las empresas más importantes de helados del país, comercializadoras y empresas tan importantes como Bimbo. Además, con la primera edición de HeladExpo se generaron importantes contactos comerciales y económicos, incluso con productores de Valencia, España. Es importante mencionar que la exposición del helado se realiza conjuntamente con la Feria Invernal de Mexicacán, que atrae de vuelta al municipio a una gran cantidad de emigrantes, generando un importante crecimiento de la actividad económica.

El gobierno municipal ha logrado atraer fondos importantes para la promoción económica del municipio, realizando proyectos de promoción económica sólidos. En el año 2001 el presupuesto total del gobierno municipal fue de 12 millones de pesos y se logró destinar cuatro millones a la obra pública. Por las gestiones en materia de promoción económica para el año 2002 el gobierno gastará 16 millones en obra pública y mantendrá en ochos millones los gastos de operación, con lo cual se logrará importantes avances en la infraestructura social.

Se han generado aproximadamente 100 empleos. Y tienen la posibilidad de generar muchos más una vez que se consoliden los distintos proyectos.

Todos los líderes coincidieron en que la problemática del municipio es grave, la marginación, pobreza y falta de empleo ha convertido al municipio en un expulsor de población. Así que es urgente tomar medidas para remediar la pésima situación. Los distintos productores y líderes sociales no siempre han confiado y trabajado con el gobierno municipal, no obstante, señalaron, la administración actual ha hecho grandes esfuerzos por generar confianza y estimular la participación de todos, involucrando a la sociedad civil con la búsqueda del desarrollo municipal.